



**Unión Europea**

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



**Castilla-La Mancha**



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

**FORMACION AGRARIA 2019(\*)**  
**Curso de formación de emprendimiento en Agroecología**

**25, 26, 27, 28, 29 de marzo y 1, 2 y 3 de abril de 2019 (55 horas)**

**Organiza:**

Centro de Investigación Apícola y Agroambiental de Marchamalo-IRIAF-JCCM.  
Camino de San Martín s/n, 19180 Marchamalo (Guadalajara).

**Lugar:**

Centro de Investigación Apícola y Agroambiental de Marchamalo-IRIAF-JCCM.  
Camino de San Martín s/n, 19180 Marchamalo (Guadalajara).

**Inscripción:**

Gratuita. Solicitud (Anexo XXIII) disponible en las Direcciones Provinciales Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural de Castilla La Mancha, Oficinas Comarcales Agrarias (OCA) de la Región o en el Centro de Investigación Apícola y Agroambiental de Marchamalo. IRIAF, Guadalajara. Se puede remitir solicitud escaneada al correo electrónico del coordinador del curso, pero la original debe remitirse por correo ordinario al CIAPA de Marchamalo o entregarse en mano.

Aforo máximo: 20 personas.

Fecha máxima de recepción de solicitudes, miércoles 20 de marzo de 2019.

**Coordinador:**

José Fernando Viana López. CIAPA. Marchamalo- IRIAF. TF: 949-885014, e-mail: [fviana@jccm.es](mailto:fviana@jccm.es)

**Programa:**

**LUNES 25/03.**

- 09:00-14:00. Agroecología y proyectos agroecológicos: condiciones y requerimientos.
- 16:00-19:00. Empresa agroecológica: organización, fiscalidad, Seguridad Social y normativa.

**MARTES 26/03.**

- 09:00-14:00. Autodiagnóstico de nuestras iniciativas: análisis DAFO y el Lienzo de Modelos de Negocio.
- 16:00-19:00. Producción y costes, financiación.

**MIÉRCOLES 27/03.**

- 09:00-14:00. Canales de comercialización y distribución. Circuitos cortos y largos.
- 16:00-19:00. Comercialización: producto, cliente y precio.

**JUEVES 28/03.**

- 09:00-14:00. Planificación productiva para circuitos cortos. Ventajas e inconvenientes.
- 16:00-19:00. Marketing en la empresa agroecológica.

**VIERNES 29/03.**

- 09:00-14:00. Logística en la distribución de proximidad. Proximidad física, cultural y virtual.
- 16:00-19:00. Visita empresa.

**LUNES 01/04.**

- 09:00-14:00. Gestión y organización estratégica de ferias y mercados.
- 16:00-19:00. Presencia, identidad y reputación.

**MARTES 02/04.**

- 10:00-14:00. Asociarse en proyectos agroecológicos.

**MIÉRCOLES 03/04.**

- 10:00-13:00. Comercio electrónico.

**Ponentes:**

Laura Román Bermejo, Dra. Ingeniería Agrónoma en Agroecología, Sociología y Desarrollo Rural Sostenible.

Verónica Hernández Jiménez, Dra. Ingeniera Agrónoma en Ciencias Sociales y Planificación Participativa.

Manuel Román Lorente, Licenciado en Economía y experto en Ordenación del Territorio.

(\*) "Los destinatarios del Curso/Taller serán las personas que **desarrollen** sus actividades o **presten** sus servicios en los sectores agrícola, alimentario y silvícola, los gestores de tierras y otros agentes económicos que constituyan PYME, y cuyo ámbito de actuación sea el medio agroalimentario y silvícola, así como todas aquellas personas cuyo **trabajo** se realice o potencialmente pueda realizarse en dicho ámbito"