

4.2 LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA

La incorporación, de forma generalizada, de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la actividad de las personas y las organizaciones está modificando de forma radical en los últimos años el modo en que nuestra sociedad se desenvuelve, dando lugar a lo que se llama la “Sociedad de la Información” (SI) o la “Sociedad del Conocimiento” (SC).

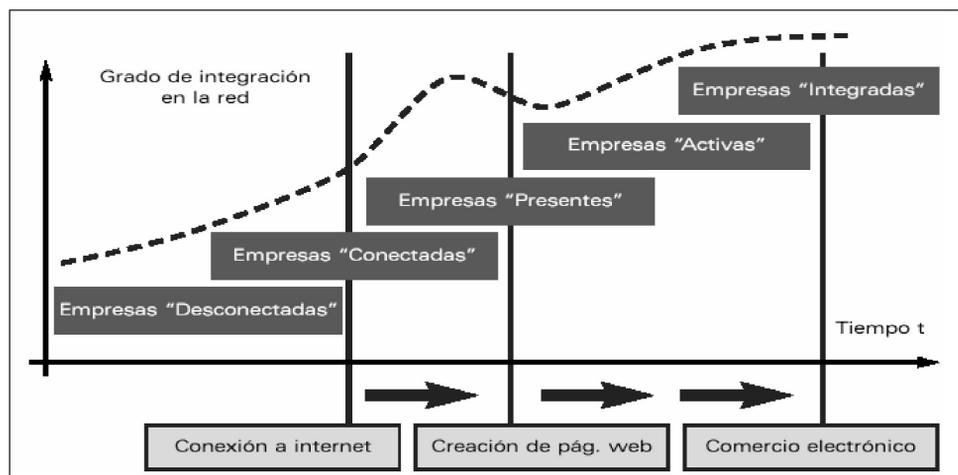
Se viene comprobando paulatinamente que la utilización de las TIC`s en la sociedad da lugar una serie de ventajas desde el punto de vista económico y social, por lo que es de suma importancia estudiar el proceso de adopción de estas nuevas herramientas.

Estudiaremos, por un lado, la penetración de las TIC en las organizaciones económicas (empresas y autónomos) y, por otro, el grado de avance de la SI en los ciudadanos de Castilla-La Mancha.

4.2.1 LAS EMPRESAS Y LAS TIC

Según estudios realizados recientemente, se observa en nuestro país un proceso de adopción de las TIC en las empresas que permite establecer cinco fases evolutivas, en base a la relación de las mismas con Internet y el uso que hacen de la red para su actuación en el mercado.

ESQUEMA DEL PROCESO DE ADOPCIÓN DE LAS TIC POR LAS EMPRESAS



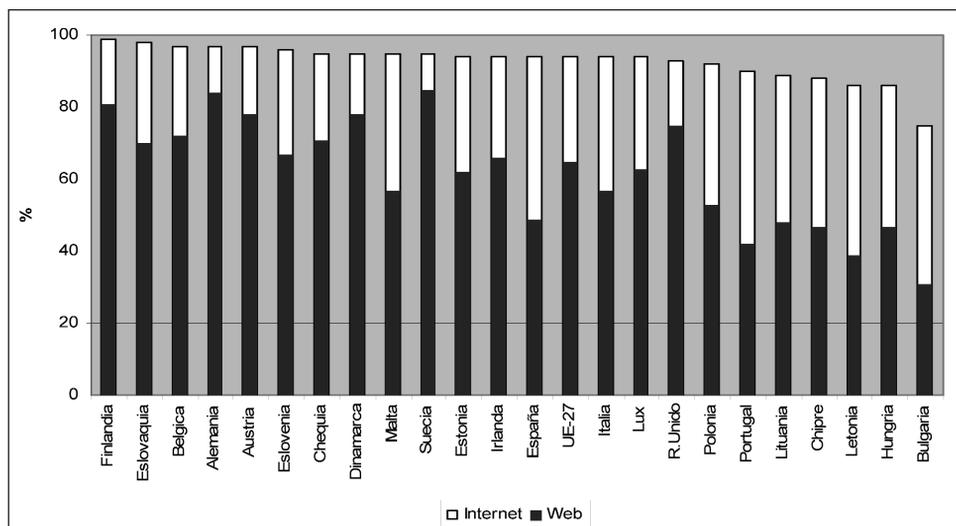
Fuente: La sociedad de la información en España 2003. Grupo Telefónica. Tomado del Estudio sobre la situación de las TIC en las empresas de Castilla-La Mancha 2004. CECAM.

Según se observa en el esquema, se consideran tres hitos fundamentales en la adopción de las TIC por las empresas: el primero lo constituye la conexión a la red, el segundo, la presencia en ésta mediante página web propia, y el tercero - que supone la integración total-, la utilización del comercio electrónico. A partir de ahora, tomaremos como base el esquema anterior e iremos analizando distintos indicadores que muestran el grado de adopción de las TIC en el que se encuentran las empresas de Castilla-La Mancha y su posición relativa con respecto al resto de otras regiones españolas.

Como iremos viendo a continuación, los últimos datos publicados muestran que, aunque nuestro nivel de equipamiento en las empresas (ordenadores, impresoras, etc.) es ya ligeramente inferior a la media de España, en aprovechamiento de los equipos (conexión a Internet y disponibilidad de web) estamos todavía muy alejados del promedio. La razón de esta situación podemos buscarla, por ejemplo, en los motivos que dan las empresas para no “conectarse” a Internet. El 63% de las empresas indican que la conexión a Internet no les es útil y el 30% contestan que no saben usarlo. Esta realidad nos puede dar idea sobre las políticas más efectivas para extender la Sociedad de la Información en las empresas regionales.

En primer lugar, expondremos una visión de la situación de las empresas españolas con respecto a las del resto de países de la UE. En el gráfico 4.2.1 están plasmadas las estadísticas del informe titulado *Uso de Internet por las empresas 2007* de Eurostat. Como vemos, España se encuentra al mismo nivel que la media europea en el porcentaje de empresas conectadas a Internet (94%) y por debajo en el porcentaje de empresas que disponen de página web (49% frente al 65%).

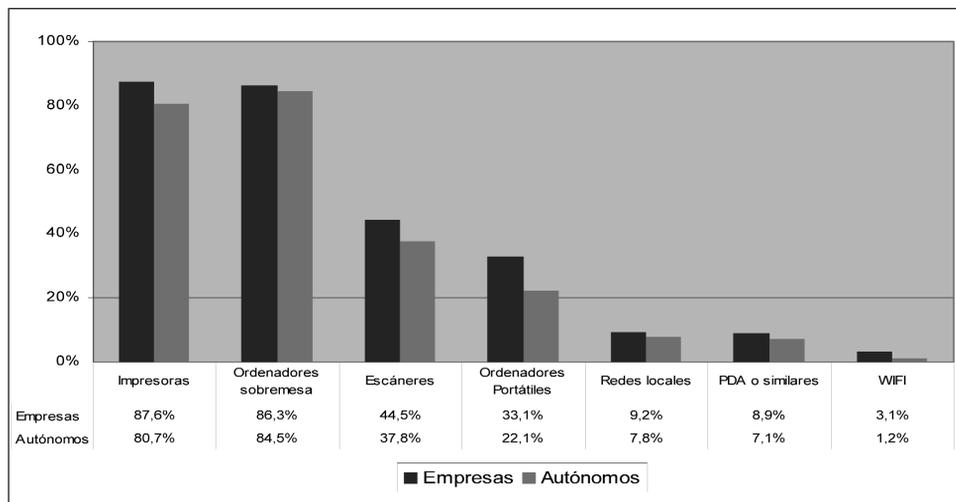
GRÁFICO 4.2.1 USO DE INTERNET POR LAS EMPRESAS DE LA UNIÓN EUROPEA 2007



Fuente: Uso de Internet por las empresas 2007. Eurostat.

Comenzando con el análisis y según los datos facilitados por la Consejería de Industria y Sociedad de la Información (gráfico 4.2.2), a finales de 2007, el 83% de las empresas de la región disponía de ordenador de sobremesa, el 33% de ordenador portátil y solo el 3% de red WIFI. Como se muestra claramente en el gráfico, los porcentajes de los autónomos se encuentran ligeramente por debajo que el de las empresas.

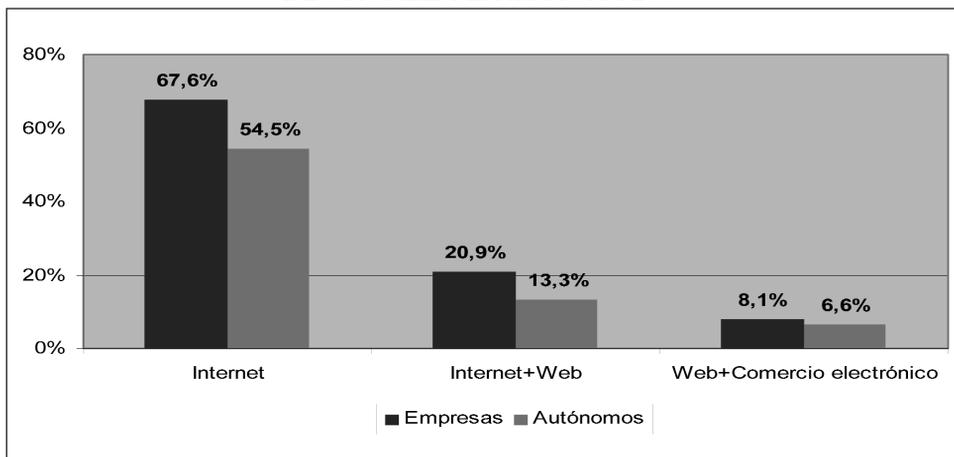
GRÁFICO 4.2.2 EQUIPAMIENTO DE LAS EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA 2007



Fuente: Estudio sobre la situación de las TIC en las empresas de Castilla-La Mancha 2008 (ene-mar 2008). D.G. para la Sociedad de la Información.

En cuanto al siguiente paso en la adopción de las TIC por las empresas, que sería el disponer de conexión a Internet, el gráfico 4.2.3 refleja que casi el 68% de las empresas disponen de conexión a Internet frente el 55% de los autónomos. En 2007, todavía un porcentaje reducido de empresas y autónomos utilizaron la web para el comercio electrónico: 8,1% y 6,6%, respectivamente.

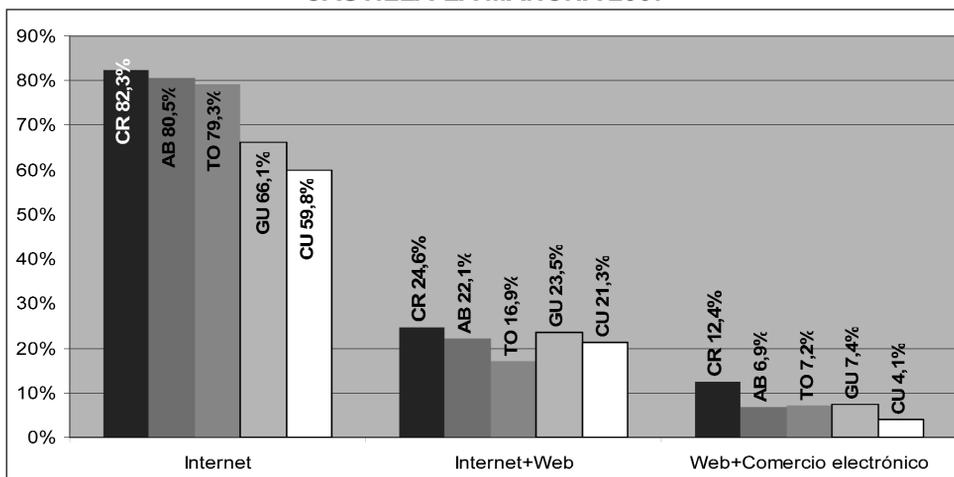
GRÁFICO 4.2.3 ACCESO A INTERNET DE LAS EMPRESAS Y AUTÓNOMOS DE CASTILLA-LA MANCHA 2007



Fuente: Estudio sobre la situación de las TIC en las empresas de Castilla-La Mancha 2008 (ene-mar 2008). D.G. para la Sociedad de la Información.

El ranking provincial, mostrado en el gráfico 4.2.4, pone de manifiesto que los tres indicadores están liderados por las empresas de la provincia de Ciudad Real. En la última posición se encuentran las empresas conquenses.

GRÁFICO 4.2.4 ACCESO A INTERNET DE LAS EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA 2007



Fuente: Estudio sobre la situación de las TIC en las empresas de Castilla-La Mancha 2008 (ene-mar 2008). D.G. para la Sociedad de la Información.

Con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) podemos comparar la situación de Castilla-La Mancha con respecto al resto de regiones. Según la tabla 4.2.1, que se refiere a las empresas de 10 ó más empleados, Castilla-La Mancha

se encuentra ligeramente por debajo de la media de España en el porcentaje de empresas que disponen de ordenador (95% frente al 98%) y de acceso a Internet (89% frente a 94%).

**TABLA 4.2.1 DOTACIÓN DE LAS TIC EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS
EMPRESAS DE 10 O MÁS EMPLEADOS**

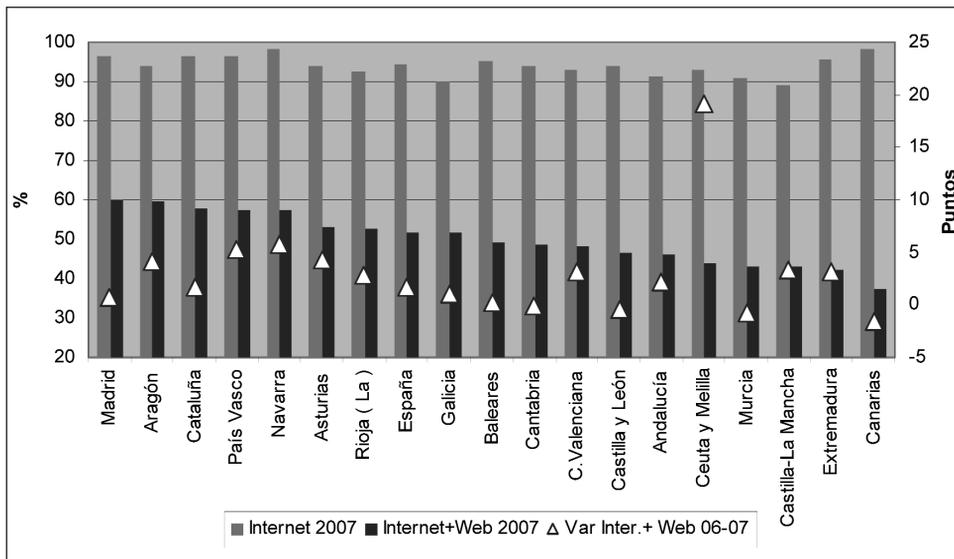
	Ordenador		Internet		Internet+Web		e-administración	
	2007	Var 06-07	2007	Var 06-07	2007	Var 06-07	2006	Var 05-06
Andalucía	96,9	0,3	91,5	4,7	46,2	2,1	57,7	-4,1
Aragón	98,0	0,3	94,0	-0,5	59,6	4,1	67,0	1,3
Asturias	97,4	-1,7	94,0	-0,9	53,0	4,2	69,1	5,1
Baleares	99,8	0,3	95,3	-1,5	49,2	0,2	54,0	1,8
Canarias	99,0	0,2	98,3	7,8	37,3	-1,6	53,8	0,9
Cantabria	98,6	-0,6	93,8	-3,5	48,8	-0,2	61,7	14,3
Castilla y León	98,3	1,1	94,0	4,0	46,7	-0,4	64,2	-1,0
Castilla-La Mancha	94,7	-3,7	89,3	0,7	43,0	3,3	56,7	-4,0
Cataluña	98,6	-0,6	96,4	1,2	57,6	1,6	63,8	-3,5
Ceuta y Melilla	99,9	1,4	93,0	-0,8	43,7	19,2	64,4	-4,8
Comunitat Valenciana	98,8	0,1	93,2	1,3	48,4	3,2	59,5	2,8
España	98,1	-0,3	94,3	1,7	51,9	1,7	61,7	-1,1
Extremadura	99,3	-0,1	95,6	6,2	42,2	3,1	55,7	-7,3
Galicia	96,7	0,1	90,2	2,6	51,6	1,1	60,3	4,4
Madrid	98,8	-0,3	96,5	0,0	59,9	0,6	66,6	-1,7
Murcia	97,1	-2,4	90,8	-1,3	43,1	-0,7	51,2	-5,2
Navarra	99,7	0,5	98,4	-0,1	57,3	5,8	70,3	-5,0
Pais Vasco	98,5	0,0	96,7	0,9	57,5	5,4	67,1	2,3
Rioja (La)	97,1	-1,7	92,7	-1,2	52,8	2,8	72,1	-2,4

Fuente: Encuesta de uso de las TIC y comercio electrónico en las empresas 2006 y 2007 (datos a enero). INE.

Como se observa en el gráfico 4.2.5, más disparidad encontramos en los porcentajes referentes a las empresas que, además de estar conectadas a Internet, disponen de página web (empresas presentes). La Comunidad de Madrid encabeza el ranking con el 60% de las empresas, la media nacional está en el 52% y en Castilla-La Mancha son menos del 45% las empresas con página web.

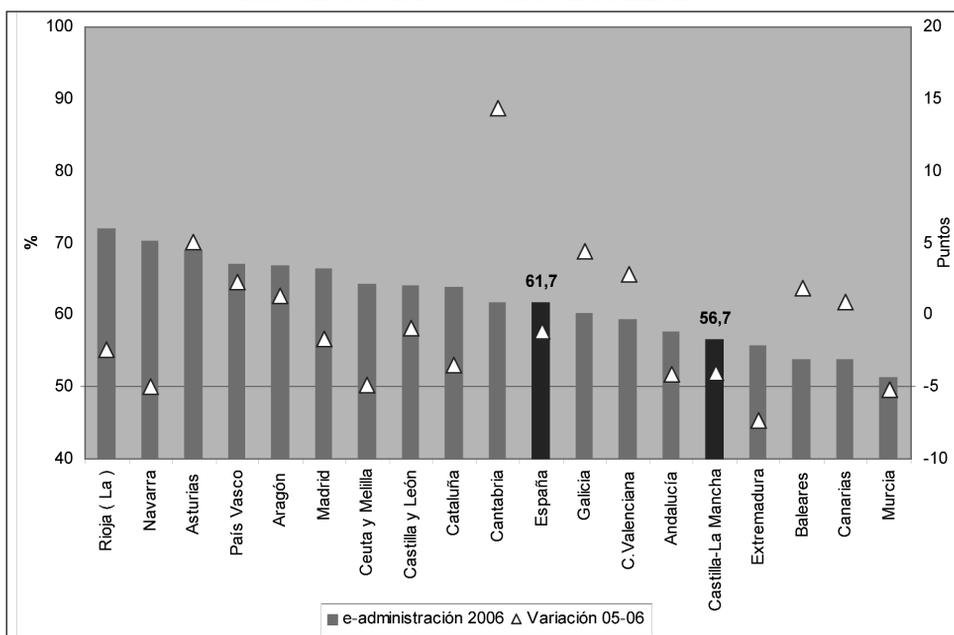
Otro indicador interesante es el que aparece en el gráfico 4.2.6. Se refiere al porcentaje de empresas que, durante el año 2006, han interactuado con las administraciones públicas a través de Internet (e-administración). El indicador está encabezado por la Comunidad de La Rioja, con más del 70% de las empresas de 10 o más empleados. Castilla-La Mancha se encuentra por debajo de la media de España con un 57% de las empresas.

**GRÁFICO 4.2.5 EMPRESAS CON CONEXIÓN A INTERNET Y PÁGINA WEB
EMPRESAS DE 10 O MÁS EMPLEADOS**



Fuente: Encuesta de uso de las TIC y comercio electrónico en las empresas 2006 y 2007 (datos a enero). INE.

**GRÁFICO 4.2.6 EMPRESAS QUE PRACTICAN LA E-ADMINISTRACIÓN
EMPRESAS DE 10 Ó MÁS EMPLEADOS**



Fuente: Encuesta de uso de las TIC y comercio electrónico en las empresas 2006 y 2007 (datos a enero). INE.

Los datos de las empresas de menos de 10 empleados aparecen en la tabla 4.2.2. En primer lugar destaca el lógico descenso que se produce en el porcentaje de empresas que dispone de ordenador, con respecto a las empresas estudiadas anteriormente. La Comunidad Autónoma con mayor porcentaje de ordenadores es Baleares con el 68,1%. Castilla-La Mancha se encuentra por debajo de la media de España con el 55,5% de las empresas.

**TABLA 4.2.2 DOTACIÓN DE LAS TIC EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS
EMPRESAS DE MENOS DE 10 EMPLEADOS**

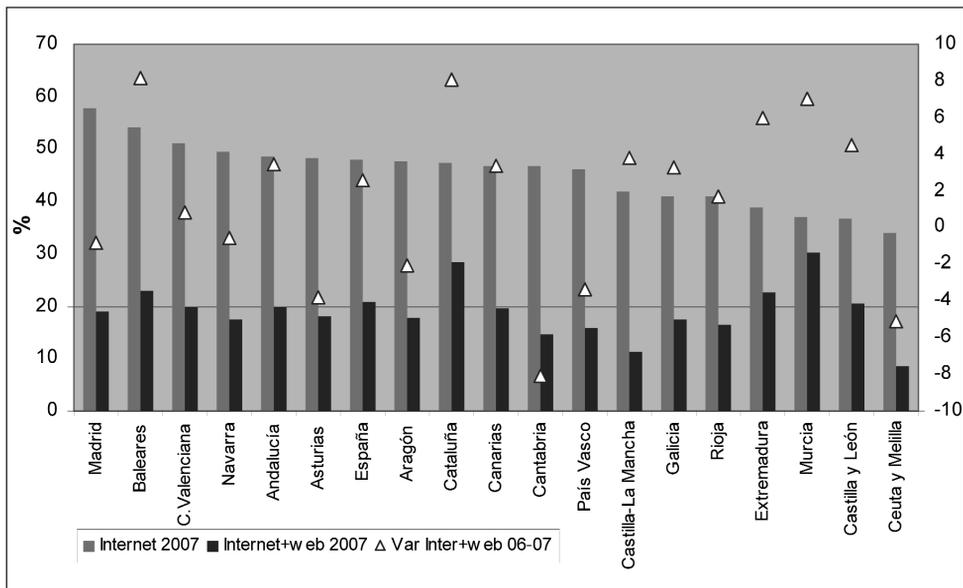
	Ordenador		Internet		Internet+Web	
	2007	Var 06-07	2007	Var 06-07	2007	Var 06-07
Andalucía	66,7	4,3	48,7	5,3	19,78	3,5
Aragón	63,6	4,7	47,6	7,1	17,64	-2,0
Asturias	61,7	8,6	48,2	6,6	17,99	-3,8
Baleares	68,1	11,5	54,2	11,7	22,93	8,2
C.Valenciana	63,9	-4,5	51,1	-0,5	19,87	0,9
Canarias	56,0	-2,3	46,9	0,0	19,69	3,4
Cantabria	56,9	2,9	46,8	7,8	14,61	-8,1
Castilla y León	55,0	-1,0	36,7	-2,9	20,37	4,5
Castilla-La Mancha	55,5	2,5	41,8	8,1	11,18	3,8
Cataluña	61,4	1,2	47,3	4,6	28,32	8,1
Ceuta y Melilla	43,4	4,1	34,0	-0,4	8,54	-5,1
España	61,2	0,6	48,0	3,2	20,76	2,6
Extremadura	54,5	-0,3	38,9	1,1	22,76	6,0
Galicia	53,4	-0,5	41,1	2,8	17,47	3,3
Madrid	65,0	-1,0	57,9	4,2	18,93	-0,8
Murcia	54,9	-2,7	37,1	-2,6	30,21	7,0
Navarra	61,4	8,1	49,6	7,0	17,44	-0,5
Pais Vasco	55,0	-5,8	46,3	-3,3	15,92	-3,4
Rioja	55,2	-2,2	41,0	-1,0	16,62	1,7

Fuente: Encuesta de uso de las TIC y comercio electrónico en las empresas 2006 y 2007(datos a enero). INE.

En cuanto al porcentaje de empresas con conexión a internet, la Comunidad de Madrid encabeza a las regiones españolas con casi el 58%, Castilla-La Mancha se encuentra 6 puntos por debajo de la media de España con el 42% de las empresas conectadas.

Por último, tenemos las empresas que, disponiendo de la conexión a Internet, ofrecen un sitio web. En este caso, es la Región de Murcia la que presenta mejores datos, ya que, el 30% de sus empresas "conectadas" disponen de web. En Castilla-La Mancha, este porcentaje alcanza el11%.

GRÁFICO 4.2.7 EMPRESAS CON ORDENADOR, CONEXIÓN A INTERNET Y PÁGINA WEB EMPRESAS DE MENOS DE 10 EMPLEADOS

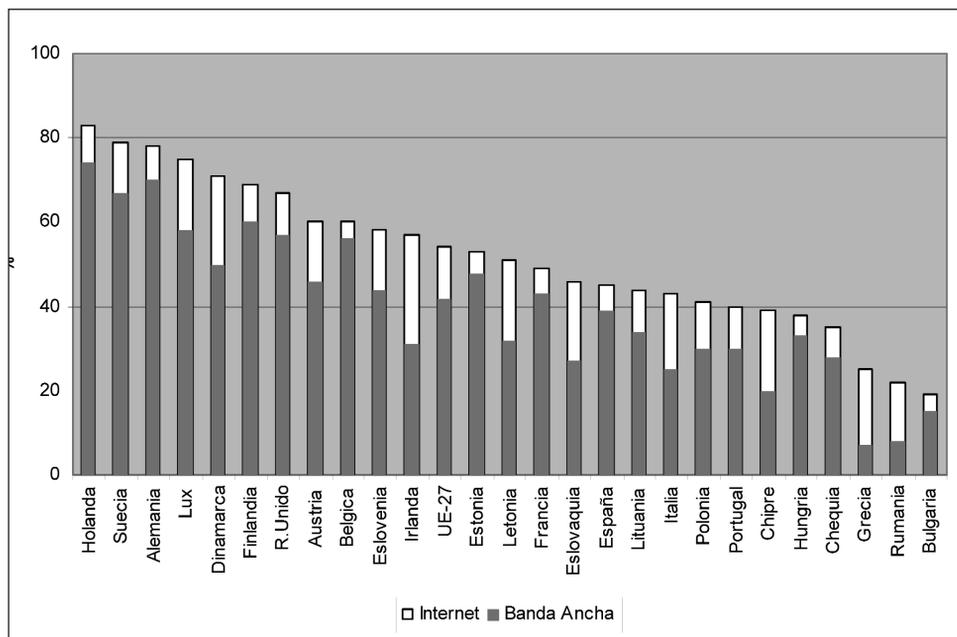


Fuente: Encuesta de uso de las TIC y comercio electrónico en las empresas 2006 y 2007(datos a enero). INE.

4.2.2 LOS CIUDADANOS Y LAS TIC

Comenzamos revisando el panorama de los hogares españoles con respecto a los del resto de países de la UE. Según los datos de Eurostat (gráfico 4.2.8), España se encuentra por debajo de la media tanto en el porcentaje de hogares conectados (45% frente a 54%) como en hogares que disponen de conexión en banda ancha (39% frente a 42%).

GRÁFICO 4.2.8 USO DE INTERNET EN LOS HOGARES DE LA UNIÓN EUROPEA 2007

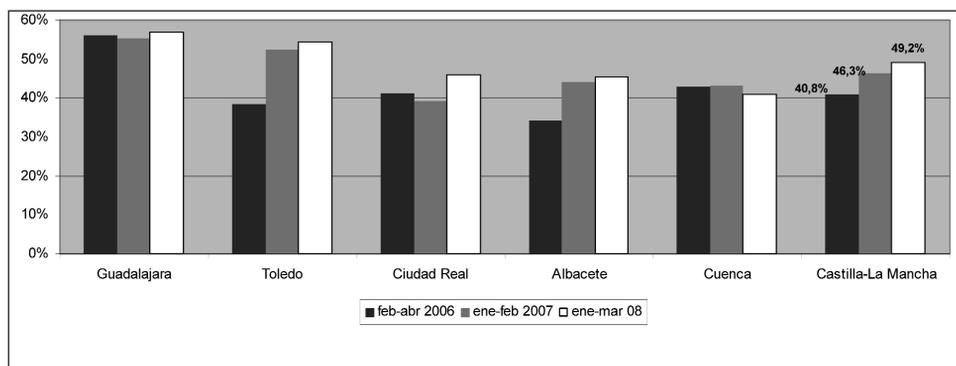


Fuente: Uso de Internet en los hogares 2007. Eurostat.

Si bien es cierto que los últimos datos publicados por el INE con respecto a la participación de los ciudadanos de Castilla-La Mancha en la Sociedad de la Información muestran un ligero avance, también lo es que nuestra posición relativa con respecto a la media del país no mejora, sino que se mantiene en algún parámetro (acceso de la población a Internet) e incluso retrocede (equipamiento de los hogares y conexión de los hogares a Internet). El detalle de la situación se irá describiendo a continuación.

Según las estadísticas facilitadas por la Dirección General para la Sociedad de la Información (encuesta enero-marzo 2008), el 49,2% de los hogares de Castilla-La Mancha disponían de ordenador, el porcentaje se ha incrementado 3 puntos con respecto a los datos obtenidos a primeros de 2007. La provincia más dotada sigue siendo Guadalajara con el 57%. Destaca el incremento experimentado por la provincia de Toledo que alcanza el 54,3%.

GRÁFICO 4.2.9 HOGARES CON ORDENADOR. CASTILLA-LA MANCHA



Fuente: Estudio sobre la penetración de Internet en Castilla-La Mancha feb-abr 2006, ene-feb 2007 y ene-mar 2008. D. G. para la Sociedad de la Información. Consejería de Industria y Sociedad de la Información.

Si analizamos los datos de dotación según el tamaño de los municipios (tabla 4.2.3), encontramos que el mayor porcentaje de hogares con ordenador está en los municipios de entre 5.000 y 10.000 habitantes, que además son los que mayor subida han conseguido desde la encuesta anterior. Los municipios menos dotados son los inferiores a 1.000 habitantes.

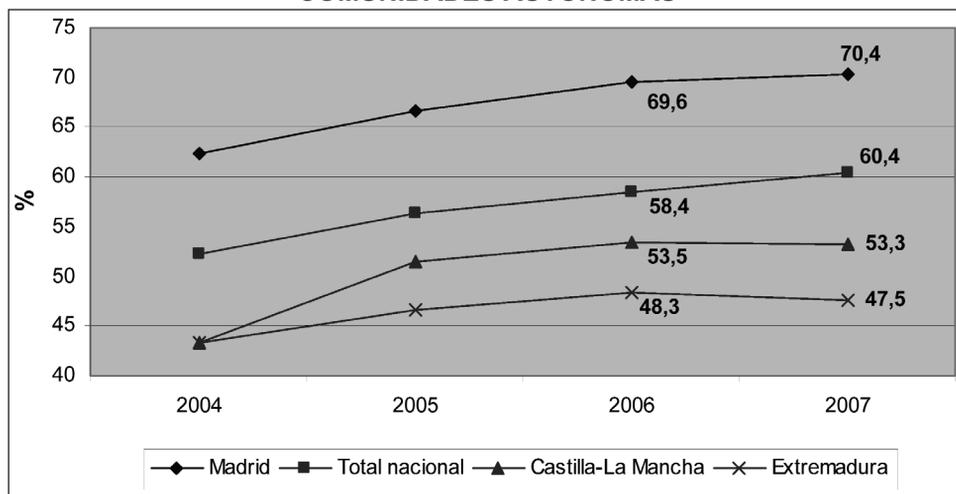
TABLA 4.2.3. HOGARES CON ORDENADOR POR TAMAÑO DEL MUNICIPIO CASTILLA-LA MANCHA

	feb-abr 2006	ene-feb 2007	ene-mar 08	Var 06-07. Puntos porcentuales
Hasta 1.000 habitantes	22,9%	26,9%	29,0%	2,1
De 1.001 a 5.000 habitantes	35,9%	40,4%	45,1%	4,7
De 5.001 a 10.000 habitantes	48,1%	59,2%	69,5%	10,3
Más de 10.000 habitantes	40,7%	48,8%	52,8%	4,0
Capitales	47,2%	50,7%	51,1%	0,4
Total	40,8%	46,3%	49,2%	2,9

Fuente: Estudio sobre la penetración de Internet en Castilla-La Mancha feb-abr 2006, ene-feb 2007 y ene-mar 2008. D. G. para la Sociedad de la Información. Consejería de Industria y Sociedad de la Información.

Para estudiar la comparación de Castilla-La Mancha con el resto de regiones españolas tenemos que acudir a los datos del INE. La última encuesta de Tecnología de la Información en los Hogares (2007) asigna a Castilla-La Mancha un porcentaje del 53,3% de hogares con ordenador (gráfico 4.2.10), 4 puntos por encima del estudio de la Consejería de Industria y Sociedad de la Información. Tal como se muestra en el gráfico, en el que aparecen las regiones a la cabeza (Madrid) y a la cola (Extremadura), nuestra posición relativa no es buena, encontrándonos solo por delante de Extremadura y Galicia.

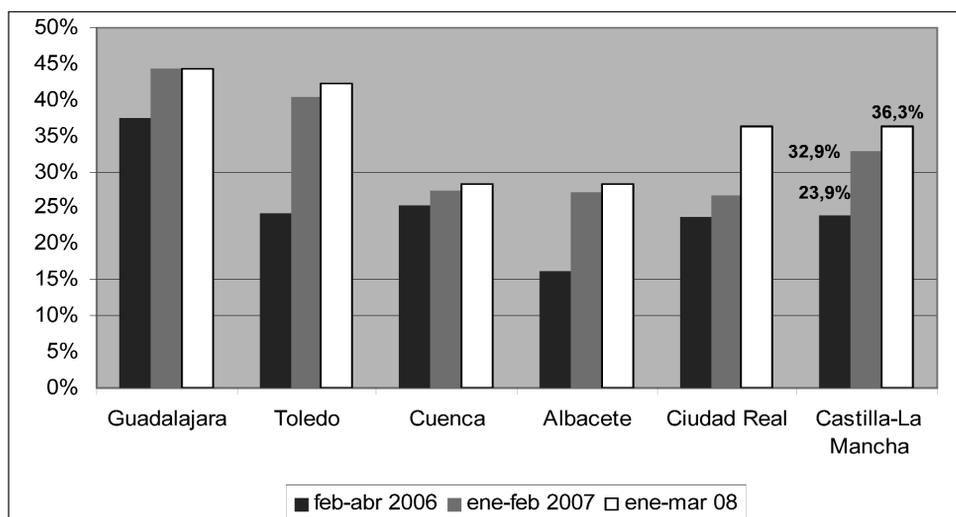
**GRÁFICO 4.2.10 HOGARES CON ORDENADOR
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**



Fuente: Elaboración propia con datos de las Encuestas de Tecnología de la Información en los Hogares 2004, 2005 (2ª ola) y 2006 (2ª ola) y 2007. INE.

En cuanto a los hogares con conexión a Internet (gráfico 4.2.11), la encuesta regional señala que más del 36% de los hogares están conectados a la red, más de 3 puntos superior que a inicios de 2006. Guadalajara vuelve a ser la provincia con mejores datos (44%) y destaca el fuerte ascenso de Ciudad Real (10 puntos).

**GRÁFICO 4.2.11 HOGARES CON CONEXIÓN A INTERNET
CASTILLA-LA MANCHA**



Fuente: Estudio sobre la penetración de Internet en Castilla-La Mancha feb-abr 2006, ene-feb 2007 y ene-mar 2008. D. G. para la Sociedad de la Información. Consejería de Industria y Sociedad de la Información.

Al igual que ocurría con la dotación de ordenadores, las poblaciones de entre 5.000 y 10.000 habitantes son las que disponen de mayor porcentaje de hogares conectados a Internet, con un 46%. Los municipios de entre 1.000 y 5.000 habitantes son los que han experimentado mayor incremento en el último año (tabla 4.2.4).

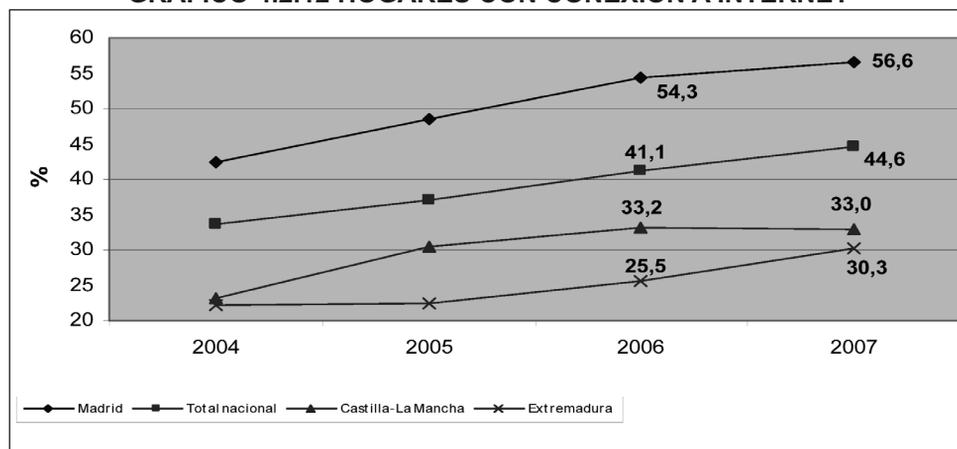
TABLA 4.2.4. HOGARES CON CONEXIÓN A INTERNET SEGÚN TAMAÑO DEL MUNICIPIO CASTILLA-LA MANCHA

	feb-abr 2006	ene-feb 2007	ene-mar 08	Var 06-07 Puntos porcentuales
Hasta 1.000 habitantes	6,5%	13,8%	16,5%	2,7
De 1.001 a 5.000 habitantes	19,6%	25,3%	34,3%	9,0
De 5.001 a 10.000 habitantes	29,7%	42,9%	46,0%	3,1
Más de 10.000 habitantes	19,8%	36,6%	43,4%	6,8
Capitales	33,5%	39,2%	39,6%	0,4
Total	23,9%	32,9%	36,6%	3,7

Fuente: Estudio sobre la penetración de Internet en Castilla-La Mancha feb-abr 2006, ene-feb 2007 y ene-mar 2008. D. G. para la Sociedad de la Información. Consejería de Industria y Tecnología.

Las estadísticas del INE sobre la conexión de los hogares a Internet reflejan un patrón parecido al de dotación de ordenadores. El 33% de los hogares de Castilla-La Mancha dispone de conexión a Internet frente al 44,6% del total nacional. A la cabeza de las regiones está la Comunidad de Madrid con casi el 57% de hogares conectados, en último lugar se encuentra Extremadura con solo el 30,3%.

GRÁFICO 4.2.12 HOGARES CON CONEXIÓN A INTERNET

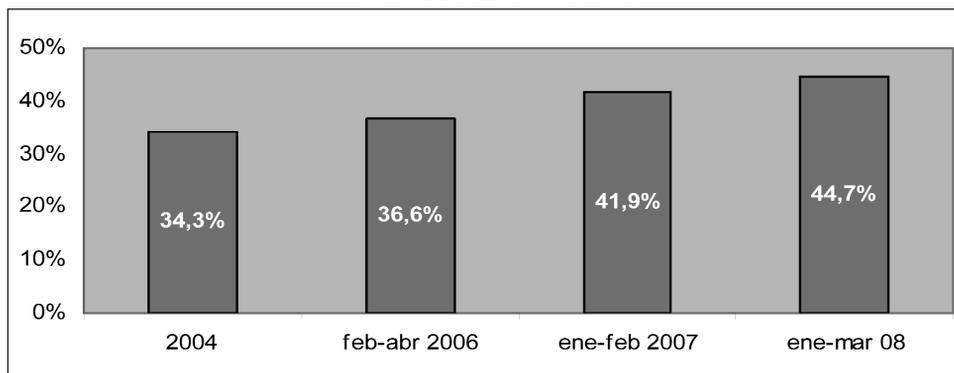


Fuente: Elaboración propia con datos de las Encuestas de Tecnología de la Información en los Hogares 2004, 2005 (2ª ola) y 2006 (2ª ola) y 2007. INE.

Por último, estudiaremos hasta que punto los ciudadanos de Castilla-La Mancha pertenecen a los que hemos llamado al principio “La sociedad de la información”. Para ello mostraremos las estadísticas regionales y nacionales de la población que accede a internet y sus características básicas.

El estudio de la Dirección General de la Sociedad de la Información muestra que, según la encuesta de los primeros meses de 2008, el 44,7% de los castellanomanchegos accedían a Internet (gráfico 4.2.13). El porcentaje se incrementaba en 3 puntos con respecto al año anterior.

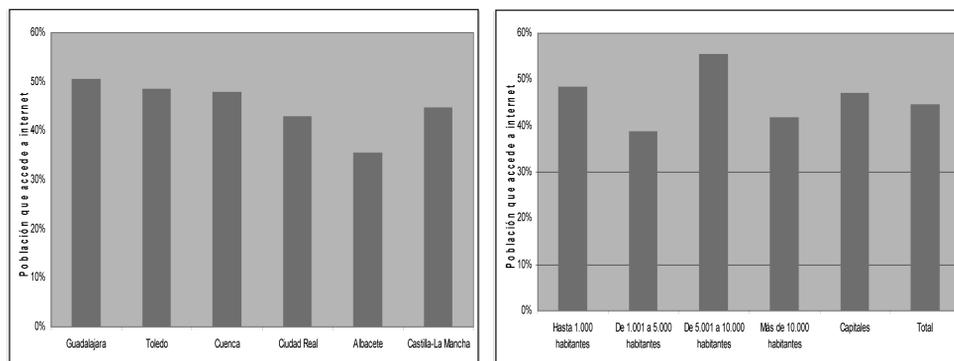
**GRAFICO 4.2.13 POBLACIÓN QUE ACCEDE A INTERNET
CASTILLA-LA MANCHA**



Fuente: Estudio sobre la penetración de Internet en Castilla-La Mancha feb-abr 2006, ene-feb 2007 y ene-mar 2008. D. G. para la Sociedad de la Información. Consejería de Industria y Sociedad de la Información.

Los datos provinciales y por tamaño de municipio, que aparecen en el gráfico 4.2.14, muestran que la provincia de Guadalajara y los municipios de entre 5 y 10 mil habitantes encabezan la estadística con un 50% y un 55%, respectivamente.

**GRAFICO 4.2.14 POBLACIÓN QUE ACCEDE A INTERNET POR PROVINCIAS
Y TAMAÑO DE POBLACIÓN. ENE-MAR 2008**

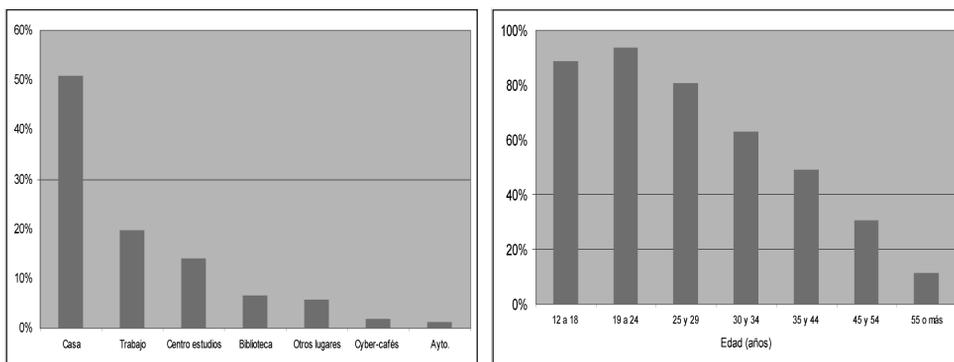


Fuente: Estudio sobre la penetración de Internet en Castilla-La Mancha feb-abr 2006, ene-feb 2007 y ene-mar 2008. D. G. para la Sociedad de la Información. Consejería de Industria y Sociedad de la Información.

De los ciudadanos que acceden a Internet, el 50% lo hicieron preferentemente en casa (gráfico 4.2.15), seguido a gran distancia por el trabajo y el centro de estudios con un 20% y un 14%, respectivamente.

En cuanto a las edades de los usuarios, es destacable que los tramos de edad comprendidos entre los 12 y los 29 años superan el 80% de individuos conectados. Los porcentajes se reducen hasta el 11% para los mayores de 55 años.

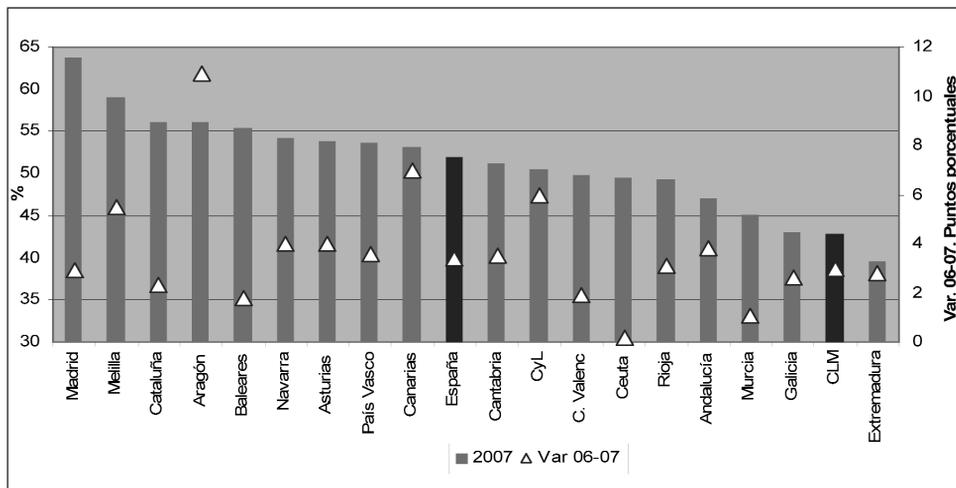
GRAFICO 4.2.15. ACCESO A INTERNET POR LUGARES PREFERENTES Y EDADES EN CASTILLA-LA MANCHA. ENE-MAR 2008



Fuente: Estudio sobre la penetración de Internet en Castilla-La Mancha feb-abr 2006, ene-feb 2007 y ene-mar 2008. D. G. para la Sociedad de la Información. Consejería de Industria y Sociedad de la Información.

Volviendo a la Encuesta sobre Tecnología de la Información en los Hogares del INE, podemos visualizar la posición relativa de las Comunidades Autónomas. El Gráfico 4.2.16 muestra que, en Castilla-La Mancha, el 43% de las personas han utilizado Internet en los últimos 3 meses anteriores a la encuesta, frente al 52% de la media nacional. El dato de la variación con respecto al año anterior tampoco es esperanzador. El crecimiento de nuestra región ha sido de 3 puntos frente a 3,4 puntos de la media de España.

GRAFICO 4.2.16 PERSONAS QUE HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. 2007



Fuente: Elaboración propia con datos de las Encuestas de Tecnología de la Información en los Hogares 2004, 2005 (2ª ola) y 2006 (2ª ola) y 2007. INE.

4.2.3 INFRAESTRUCTURAS SOPORTE PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

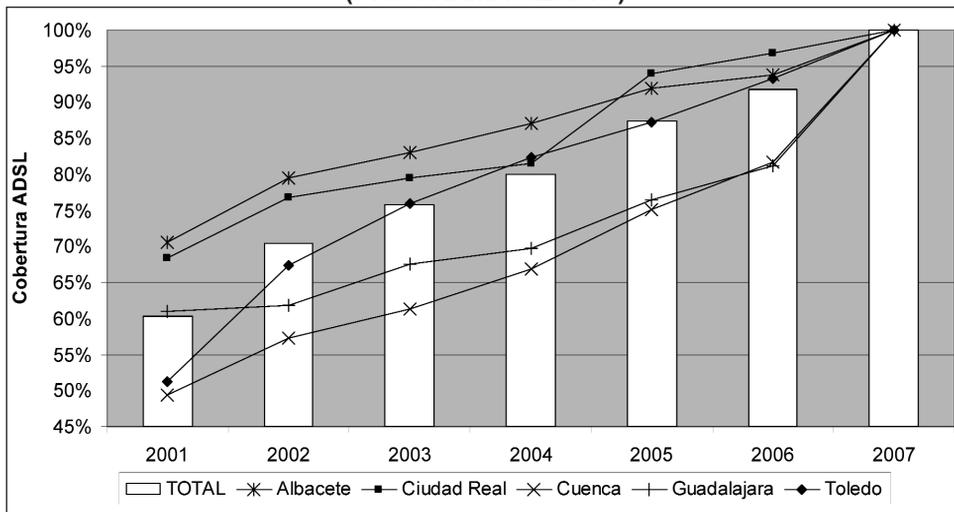
Para que las empresas y los ciudadanos puedan hacer uso de las TIC y entrar a formar parte de la Sociedad de la Información, éstas deben tener un fácil acceso. Esto supone contar con unas infraestructuras para las telecomunicaciones que se adapten a las características de nuestra región, con una población muy diseminada en un amplio territorio y con un gran número de pequeños municipios.

A continuación se detallan los indicadores que reflejan la disponibilidad de infraestructuras soporte para la sociedad de la información en sus distintas variantes.

Comunicaciones vía red telefónica

Según los datos facilitados por la Consejería de Industria y Sociedad de la Información, en el año 2007 se alcanzó el 100% de cobertura para todas las provincias de Castilla-La Mancha en el acceso de la población a la banda ancha de Internet a través de la red telefónica (gráfico 4.2.17).

GRÁFICO 4.2.17 COBERTURA DE ACCESO ADSL (PROGRAMA NERPIO)

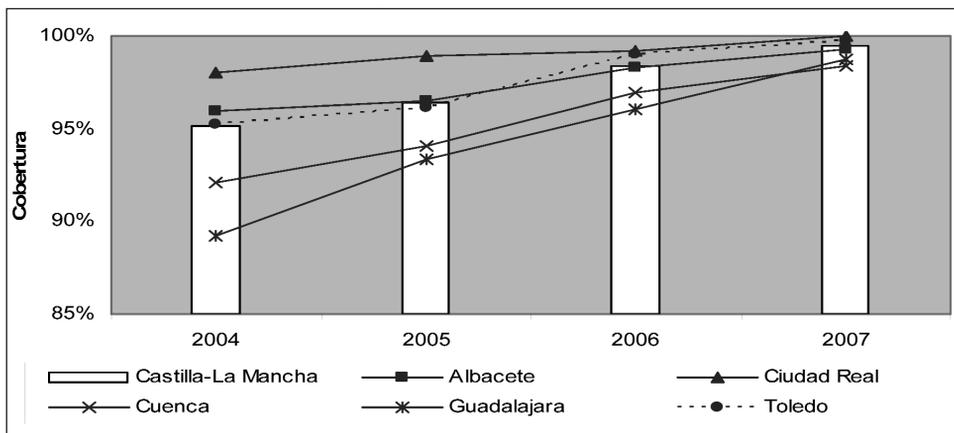


Fuente: Dirección General para la Sociedad de la Información. Consejería de Industria y Sociedad de la Información.

Comunicaciones vía telefonía móvil

A finales del año 2007 el 99,5% de la población castellano-manchega tenía cobertura de telefonía móvil en la tecnología GSM¹ (gráfico 4.2.18). El nivel de cobertura oscila entre prácticamente el 100% de Ciudad Real y Toledo y el 98,4% de Cuenca.

GRÁFICO 4.2.18 COBERTURA DE TELEFONÍA MOVIL GSM CASTILLA-LA MANCHA

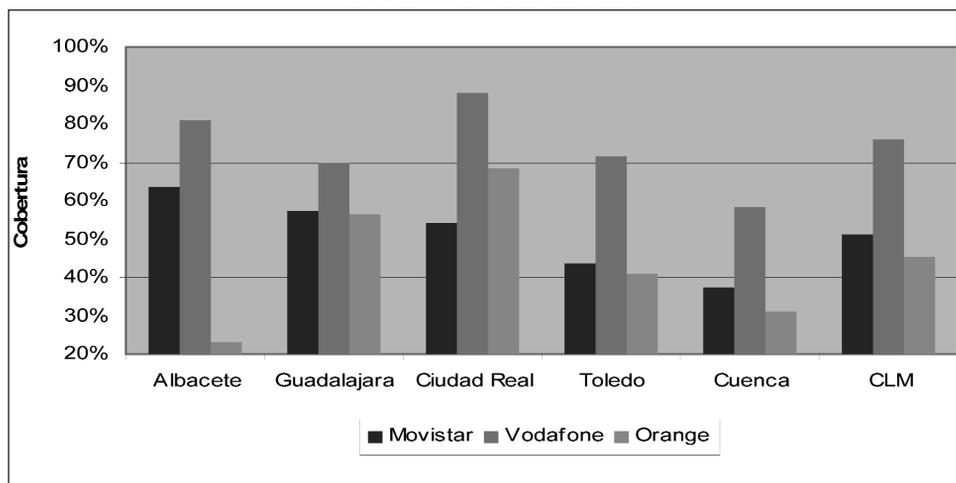


Fuente: Dirección General para la Sociedad de la Información. Consejería de Industria y Sociedad de la Información.

²⁰ GSM: *Global System for Mobile communications* (Sistema Global para las Comunicaciones Móviles) es un estándar mundial para teléfonos móviles digitales

La cobertura de telefonía móvil con la tecnología UMTS²¹ es muy variable dependiendo del operador contratado. La media regional se encuentra entre el 76% de Vodafone y el 45% de Orange. La provincia con mejor cobertura es Ciudad Real (entre el 73% para Vodafone y el 54% para Orange).

**GRÁFICO 4.2.19. COBERTURA DE TELEFONÍA MÓVIL UMTS
CASTILLA-LA MANCHA**



Fuente: Dirección General para la Sociedad de la Información. Consejería de Industria y Sociedad de la Información.

Comunicaciones vía cable

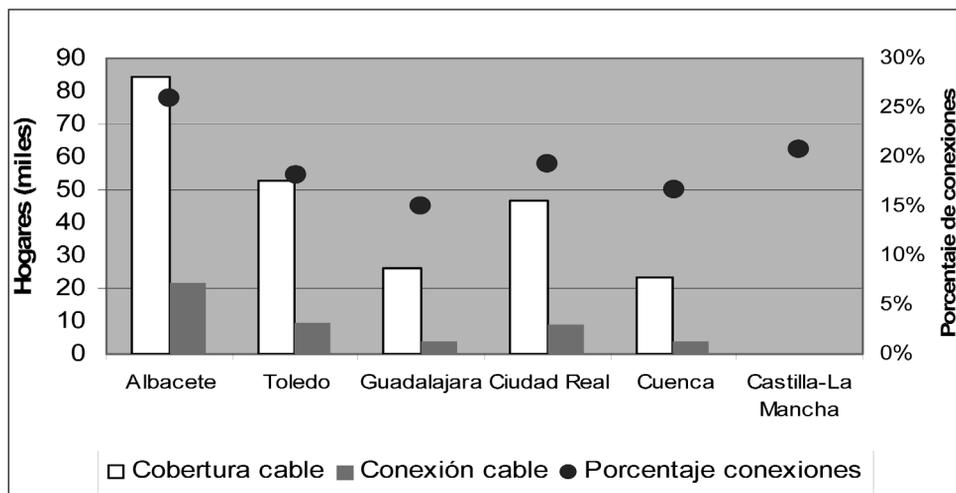
La tecnología de telecomunicación por cable es muy importante dentro del espectro de opciones posibles para acceder a la banda ancha de internet y a otros servicios avanzados, como son la televisión y la telefonía.

En el año 2007, la empresa ONO, adjudicataria de la concesión para el despliegue del cable en Castilla-La Mancha, estaba dando servicios de cable en ocho²² ciudades de Castilla-La Mancha. A diciembre de 2007 (gráfico 4.2.20), 233 mil hogares en toda la región podían acceder a los servicios de cable, de ellos, 48.100 tenían contratado uno o varios servicios (21%). Entre las provincias, destaca Albacete (que fue la primera en cablearse) con casi 83 mil hogares con posibilidad de conexión y un 26% de contratos.

²¹ UMTS: *Universal Mobile Telecommunications System* (UMTS) es una de las tecnologías usadas por los móviles de tercera generación (3G).

²² Toledo, Talavera de la Reina, Ciudad Real, Puertollano, Guadalajara, Cuenca, Albacete y Hellín.

GRÁFICO 4.2.20 EXTENSIÓN DE LA RED DE CABLE EN CASTILLA-LA MANCHA. 2007



Fuente: ONO.

Centros de Internet

La región también dispone de una infraestructura de centros públicos de acceso a internet promovidos por la Consejería de Industria y Sociedad de la Información. Esta infraestructura facilita el acceso gratuitamente a personas que no disponen de equipo ni línea propia. Estos centros están ubicados generalmente en bibliotecas u otros locales públicos.

En 2007 se alcanzó la cifra de 633 centros de Internet (85 más que en 2006) con 4.336 pc's instalados. La población beneficiaria superó los 1,7 millones (87,5% de la población total).

TABLA 4.2.5. CENTROS DE INTERNET INSTALADOS EN CASTILLA-LA MANCHA. AÑO 2007

	Nº Centros de Internet	Nº PC's instalados	Población beneficiaria
Albacete	85	654	361.698
Ciudad Real	104	951	473.901
Cuenca	163	778	190.461
Guadalajara	112	568	177.126
Toledo	169	1.385	525.317
Castilla-La Mancha	633	4.336	1.728.503

Fuente: Dirección General para la Sociedad de la Información. Consejería de Industria y Sociedad de la Información.