



**Convocatoria de Propuestas 2016-Programas Múltiples-Acciones de información y de promoción relativas a productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países - AGRI-MULTI-2016**

[Fecha publicación: 04/02/2016]

Entidad convocante:	Comisión Europea
Objetivo:	<p>El objetivo general de las acciones de información y de promoción es reforzar la competitividad del sector agrícola de la Unión.</p> <p>Las acciones de promoción y de información pueden consistir, en particular, en las siguientes actividades subvencionables en virtud de la presente convocatoria:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestión del proyecto</li> <li>2. Estrategia             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de la estrategia de comunicación</li> <li>• Definición de la identidad visual de la campaña</li> </ul> </li> <li>3. Relaciones públicas             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades en materia de relaciones públicas</li> <li>• Actos para la prensa</li> </ul> </li> <li>4. Sitio Web, medios sociales             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación, actualización y mantenimiento del sitio Web</li> <li>• Medios sociales (creación de cuentas, publicación periódica)</li> <li>• Otros (aplicaciones para móviles, plataformas de aprendizaje en línea, webinarios, etc.),</li> </ul> </li> <li>5. Publicidad             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prensa</li> <li>• Televisión</li> <li>• Radio</li> <li>• En línea</li> <li>• Exteriores</li> <li>• Cine</li> </ul> </li> <li>6. Instrumentos de comunicación             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicaciones, conjuntos de medios de comunicación, artículos de promoción</li> <li>• Vídeos promocionales</li> </ul> </li> <li>7. Actos             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estands en ferias comerciales</li> <li>• Seminarios, talleres, reuniones empresa a empresa, formación de comercio o para cocineros, actividades en escuelas</li> <li>• Semanas de restaurantes</li> <li>• Patrocinio de actos</li> <li>• Viajes de estudio a Europa</li> </ul> </li> <li>8. Promoción de puntos de venta             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Días de cata</li> <li>• Otros: promoción de publicaciones de los minoristas, publicidad de puntos de venta</li> </ul> </li> </ol>
Líneas de actuación subvencionables:	
Participantes:	Organizaciones profesionales o interprofesionales, personas jurídicas.

Mínimo dos organizaciones de al menos dos Estados miembros. En el caso de organizaciones profesionales o interprofesionales de la Unión representativas del sector o sectores de que se trate a escala de la Unión, las propuestas podrán ser presentadas por una o más organizaciones.

Presupuesto: 14.300.000,00€

Plazo de presentación  
de solicitudes: 28 de abril de 2016

Más información: Enlace a la Convocatoria:  
[http://ec.europa.eu/research/participants/portal/doc/call/agrip/multi-01-2016/1700143-call-multi-16\\_es.pdf](http://ec.europa.eu/research/participants/portal/doc/call/agrip/multi-01-2016/1700143-call-multi-16_es.pdf)

[Web de la Convocatoria](#)