



Convocatoria de propuestas- Apoyo a una acción preparatoria para crear un premio Festival de la UE y un sello Festival de la UE en el ámbito de la cultura - EFFE (Europa de los Festivales - Festivales para Europa) - EAC/S05/2016

[Fecha publicación: 26/04/2016]

Entidad convocante:	Comisión Europea
Objetivo:	<p>La acción preparatoria continuará el trabajo del proyecto piloto y preparará el terreno para el desarrollo del premio y del sello en una acción permanente, posiblemente Premio Festival Europeo y Sello Festival Europeo. Los resultados esperados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ el establecimiento de un mecanismo sólido, creíble y transparente para la selección de los festivales europeos que reciban el sello y / o el premio durante una ceremonia de premios de alta calidad y de gran visibilidad; ▪ el desarrollo de una estrategia de marca en la continuidad del proyecto piloto, para un sello y premio que tengan reconocimiento y valor; ▪ alta visibilidad para el premio y el sello, los ganadores y los valores que promueven los festivales que tengan el sello, con la participación de diferentes grupos destinatarios en el sello y el premio; ▪ una sólida red con el fin de garantizar el impacto sostenible del sello y el premio
Líneas de actuación subvencionables:	<p>Los solicitantes deben describir cómo van a llevar a cabo las siguientes actividades, sobre la base de las prioridades descritas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Atraer a un número suficiente de festivales de todos los Estados miembros y todos los sectores de la cultura para unirse a la plataforma y solicitar el sello EFFE y el premio; ▪ Definir y aplicar los criterios que deben cumplirse por los festivales que reciban el sello EFFE; ▪ Definir y aplicar los procedimientos para la concesión de un máximo de 10 (diez) premios a los festivales que tengan el sello, cada dos años ▪ Organizar, cada dos años, una entrega de premios de los festivales premiados, unida a un evento adecuado en su área que asegure la suficiente exposición a la prensa; ▪ Promover proactivamente las actividades de networking entre los festivales; ▪ Desarrollar y mantener un sitio web dedicado a la acción. ▪ Elaborar y aplicar una estrategia de marca para la acción con miras a un sello y un premio reconocibles y valiosos para los festivales ▪ Difundir los resultados de la acción para el público en general y los interesados en el ámbito de la cultura;

- Dar a conocer el apoyo de la UE a la acción preparatoria.

Participantes:

Entidades o consorcios de entidades que realicen actividades en los sectores cultural y creativo y que estén jurídicamente establecidas en los Estados miembros de la Unión Europea.

Presupuesto:

Presupuesto global de 0,3 millones de euros.

Plazo de presentación
de solicitudes:

Hasta el 21 de junio de 2016.

Más información:

En la página dedicada a la [convocatoria EAC/S05/2016 del sitio web del Programa Marco para el sector cultural y creativo](#)