



LA POLÍTICA DE LA UE AYUDA A CREAR CRECIMIENTO VERDE Y EMPLEO

Un aumento del 30% en la productividad de los recursos para 2030 podría crear dos millones de puestos de trabajo adicionales. La economía circular puede reducir entre un 2 y un 4% las emisiones anuales de gases de efecto invernadero.

Por este motivo, se han destinado más de 650 millones de euros para la «industria en la economía circular» en Horizonte 2020, el actual programa de financiación de la UE, junto con otros fondos e iniciativas de toda la UE que ayudan a estimular el «crecimiento verde».

SUS ACCIONES CUENTAN...

Los ciudadanos pueden marcar la diferencia buscando las etiquetas ecológica y de eficiencia energética de la UE, así como usando su poder adquisitivo para lograr el cambio.

Los productos y servicios verdes brindan a los ciudadanos europeos nuevas oportunidades de negocio, soluciones sostenibles y una mejor calidad. ¡Es una situación en la que todos ganamos!

¡Ha llegado el momento de cerrar el círculo e invertir en la economía circular y el crecimiento verde!

MÁS INFORMACIÓN

Las políticas de «crecimiento verde» de la UE benefician directamente a nuestra salud, a la economía y al medio ambiente.

Etiqueta ecológica de la UE:
www.ecolabel.eu

Proyectos piloto medioambientales:
ec.europa.eu/environment/eussd/smgp/ef_pilots.htm

Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas (FEIE):
www.eib.org/efsi/

Sistema de gestión y auditoría medioambientales de la UE (EMAS):
ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm

Verificación de la Tecnología Ambiental (VTA):
ec.europa.eu/environment/etv/



[EUEnvironment](#)



[EU ENV](#)



Oficina de Publicaciones

ISBN 978-92-79-58368-1
doi:10.2779/337271

Comisión Europea

PRODUCTOS Y SERVICIOS VERDES

¿Qué le pueden ofrecer?

¿Qué son exactamente los productos y servicios verdes?

¿Por qué deberían interesar a las empresas y a los ciudadanos?

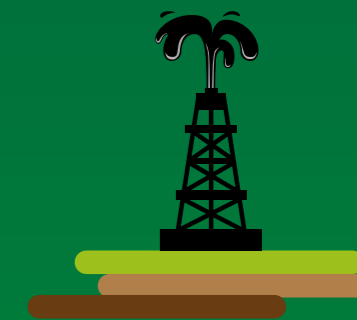
¿Tienen sentido desde el punto de vista económico los productos y servicios verdes?

¿Cómo puedo tener la seguridad de que un producto es verdaderamente verde?

¡Todo sobre «lo verde»!

Medio ambiente

¿Sabía que...?



En 2050, si se mantiene la trayectoria del consumo actual, extraeremos **cinco veces más** recursos que ahora.



El **75%** de los ciudadanos dicen estar dispuestos a comprar productos respetuosos con el medio ambiente, incluso si esto supone pagar un poco más.



La prevención de residuos, el ecodiseño y la reutilización podrían suponer un ahorro neto de **600 000 millones de euros** para las empresas de la UE, que puede trasladarse a los consumidores.



Si se recogiera el 95% de los teléfonos móviles usados, los fabricantes podrían **ahorrar 1 000 millones de euros** en costes de material.

Crecimiento inteligente, sostenible...

Los productos y servicios verdes son esenciales para conseguir un crecimiento inteligente y sostenible.

Estos deberían...

- ayudar a ahorrar energía,
- no contener compuestos tóxicos,
- estar hechos a partir de materiales reciclados o reutilizados,
- ser duraderos y fáciles de reparar,
- minimizar el impacto medioambiental durante todo el ciclo de vida del producto.

pero... ¡no todos los productos y servicios «verdes» son todo lo verdes que podrían ser!

Por esta razón, la Comisión hace frente a las alegaciones ecológicas engañosas publicando unos criterios de cumplimiento sobre las alegaciones de contenido ambiental.



¡BUSQUE LA ETIQUETA ECOLÓGICA DE LA UE!

El logotipo de la etiqueta ecológica de la UE facilita la identificación de los productos y servicios respetuosos con el medio ambiente. ¡Ya la tienen más de 36 400 productos y servicios!

Más información en:
www.ecolabel.eu

¡UN NEGOCIO VERDE ES UN BUEN NEGOCIO!

Con productos y servicios más verdes en el mercado, todos saldremos beneficiados: los consumidores, las empresas y el medio ambiente.

MÁS RECICLABLE

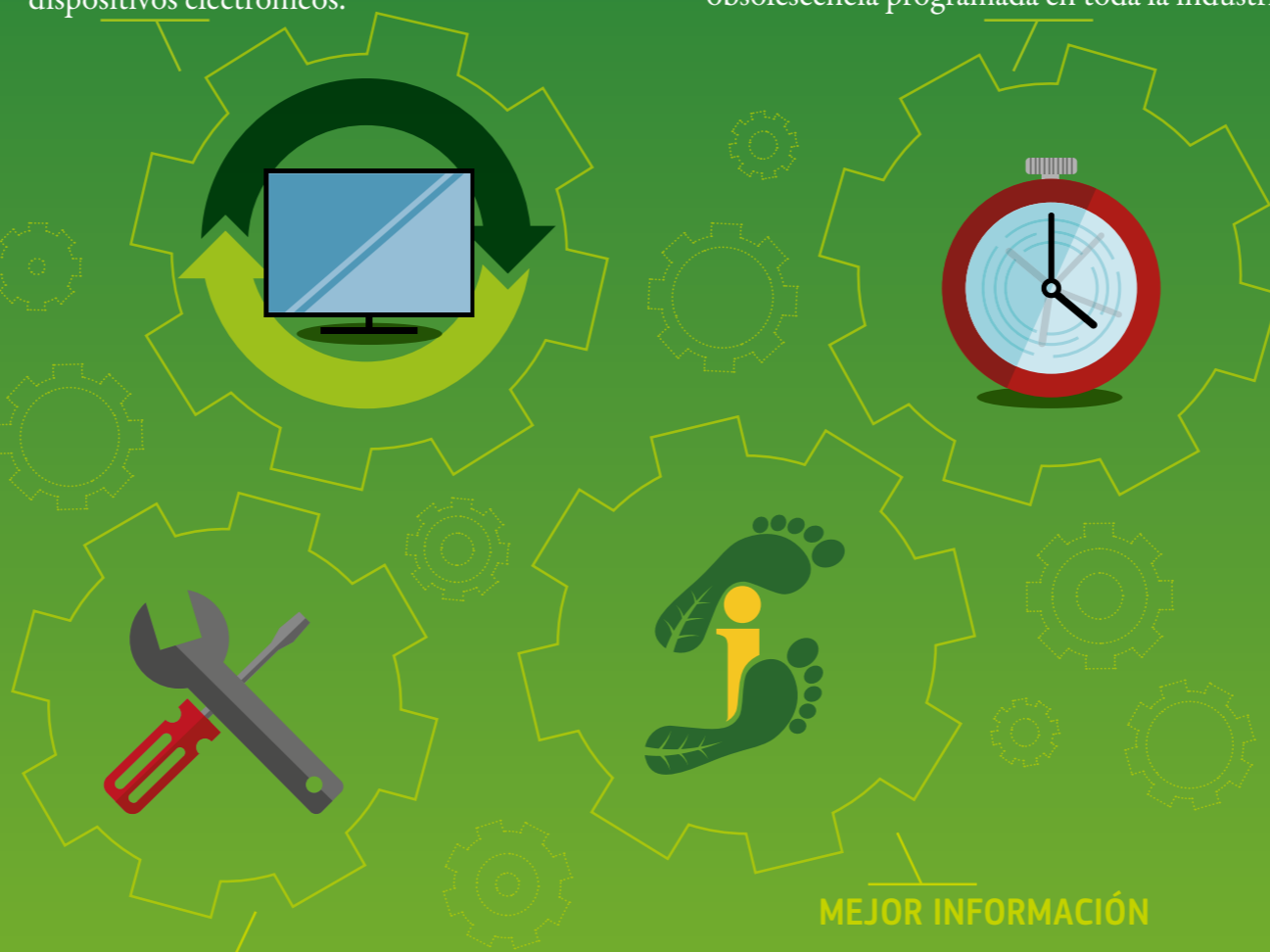
¿Cómo podemos ahorrar en los recursos que contiene un televisor o la pantalla de un ordenador?

La UE pretende que sea más fácil desmontar, reutilizar y reciclar las pantallas de los dispositivos electrónicos.

MAYOR DURACIÓN

¿Por qué parece que muchos productos solo duran unos años?

Se está preparando un programa independiente de pruebas financiado por la UE con el fin de ayudar a identificar problemas relacionados con la obsolescencia programada en toda la industria.



REPARACIÓN MÁS SENCILLA

¿Por qué resulta casi imposible encontrar piezas de recambio?

A partir de 2016, los criterios del ecodiseño abordarán de forma sistemática la reparabilidad de los productos.

MEJOR INFORMACIÓN

Muchos consumidores piensan que los productos no proporcionan suficiente información medioambiental.

La UE está trabajando para facilitar más información a través de la iniciativa Huella Ambiental de los Productos, un nuevo método para medir el impacto ambiental de los productos.



CERRAR EL CÍRCULO... ES LA ECONOMÍA CIRCULAR

Los productos y servicios verdes son cruciales para la economía circular, que tiene por objeto cerrar el círculo de los ciclos de vida de los productos mediante el reciclado y la reutilización.

Otros elementos del paquete de la economía circular incluyen:

- reciclar del 75% de los residuos de embalajes de aquí a 2030,
- reducir los desechos marinos en al menos un 25% de aquí a 2030,
- hacer frente al desperdicio de alimentos,
- mejorar la gestión de los residuos de la construcción y la demolición,
- lograr «edificios verdes» teniendo en cuenta el uso de los recursos a lo largo de la vida útil del edificio.

PLANES SOSTENIBLES

El paquete de la economía circular de 2015 de la Comisión establece de forma detallada cómo estimular la competitividad global de la UE fomentando el crecimiento económico sostenible y generando nuevos empleos.

http://ec.europa.eu/environment/circular-economy/index_en.htm